



# KERNENDEMOCRATIE

Land van Cuijk - 2020

Gemeente **M**ILL EN SINT HUBERT

GEMEENTE **Boxmeer**



gemeente Cuijk



Sint Anthonis

<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	November/december 2020
<b>Onderzoek:</b>	Land van Cuijk Kernendemocratie
<b>Projectnummer:</b>	20201009.01
<b>Opdrachtgever:</b>	Land van Cuijk

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

## Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	7
1.5	Leeswijzer	7

## Hoofdstuk 2 Resultaten

2.1	Belangrijke onderwerpen	9
2.2	Betrokkenheid bij gemeente	11
2.3	Vorm van participatie	15
2.4	Burgerparticipatie	18
2.5	Overheidsparticipatie	23
2.6	Dienstverlening	25

## HOOFDSTUK 1

# ONDERZOEKSVERANTWOORDING



## 1.1 Inleiding

In opdracht van Land van Cuijk heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de inwoners van gemeenten Boxmeer, Cuijk, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

De gemeenten Boxmeer, Cuijk, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis vormen per 1 januari 2022 één gemeente: Land van Cuijk. De gemeenten willen de afstand tot de inwoners zo klein mogelijk houden. Met dit onderzoek willen de gemeenten de inwoners nu al te betrekken bij de totstandkoming van onze nieuwe gemeente. De resultaten helpen de gemeenten om te bouwen aan de nieuwe gemeente Land van Cuijk.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

<b>Steekproef</b>	<b>Inwoners gemeenten Boxmeer, Cuijk, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis</b>
<b>Methode</b>	<b>Online</b>
<b>Uitnodiging</b>	<b>Open link</b>
<b>Veldwerkperiode</b>	<b>maandag 16 november – zondag 6 december</b>
<b>Herinnering</b>	<b>Niet van toepassing</b>

## 1.3 Responsoverzicht

In totaal hebben 2.115 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Deze respondenten hebben ten minste tot en met vraag 9 de vragenlijst ingevuld. De respons is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Wat is uw leeftijd?		
Jonger dan 20 jaar	0%	10
20 - 35 jaar	11%	240
36 - 50 jaar	19%	402
51 - 65 jaar	33%	700
Ouder dan 65 jaar	23%	488
Onbekend	13%	275

Wat is uw geslacht?		
Man	46%	979
Vrouw	39%	818
X	0%	3
Wil ik niet zeggen	2%	40
Onbekend	13%	275

In welke gemeente bent u woonachtig?		
Boxmeer	29%	608
Cuijk	30%	635
Mill en Sint Hubert	18%	380
Sint Anthonis	10%	212
Onbekend	13%	280

## 1.3 Responsoverzicht

Per gemeente is de respons, indien bekend, als volgt samengesteld:

Wat is uw woonplaats in de gemeente Boxmeer?		
Beugen	6%	34
Boxmeer	40%	245
Groeningen	1%	7
Holthees	2%	14
Maashees	4%	23
Oeffelt	6%	34
Overloon	18%	111
Rijkevoort	6%	38
Sambeek	7%	41
Vierlingsbeek	6%	35
Vortum-Mullem	4%	25
Andere plaats	0%	1

Wat is uw woonplaats in gemeente Cuijk?		
Beers (NB)	7%	45
Cuijk	67%	426
Haps	11%	71
Katwijk (NB)	2%	15
Linden	7%	44
Sint Agatha	1%	9
Vianen (NB)	3%	22
Andere plaats	0%	3

Wat is uw woonplaats in de gemeente Mill en Sint Hubert?		
Langenboom	14%	54
Mill	62%	236
Sint Hubert	14%	55
Wilbertoord	9%	33
Andere plaats	1%	2

Wat is uw woonplaats in de gemeente Sint Anthonis?		
Landhorst	5%	10
Ledeacker	8%	16
Oploo	21%	44
Rijkevoort	0%	0
Sint Anthonis	28%	60
Stevensbeek	2%	4
Wanroij	26%	55
Westerbeek	8%	18
Andere plaats	2%	5

## 1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=2.115) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,1% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is kleiner dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. De resultaten kunnen niet zondermeer vertaald worden naar de (gemiddelde) mening van de inwoners, maar geven wel een goede indicatie.

## 1.5 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

## HOOFDSTUK 2

## RESULTATEN





## 2.1 Resultaten – Belangrijke onderwerpen

Wat vindt u prettig aan het wonen in uw dorp/wijk? (N=2.115)



**TOP 3**

**Rust en ruimte**  
**Voorzieningen als winkels,**  
**bibliotheek**

**Kwaliteit openbaar groen / parken / perkjes**

Respondenten die wonen in gemeenten Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis noemen vaker rust en ruimte dan respondenten die wonen in Cuijk en Boxmeer.

Respondenten die wonen in gemeenten Cuijk en Boxmeer noemen vaker de bereikbaarheid met auto / ov dan respondenten die wonen in Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

Respondenten die wonen in gemeente Boxmeer noemen vaker sociale voorzieningen / nabijheid van zorg dan respondenten die wonen in Cuijk, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

## 2.1 Resultaten – Belangrijke onderwerpen

Wat mist u in uw dorp/wijk? (N= 2.115)



**TOP 3**

**Voorzieningen als winkels,  
bibliotheek**

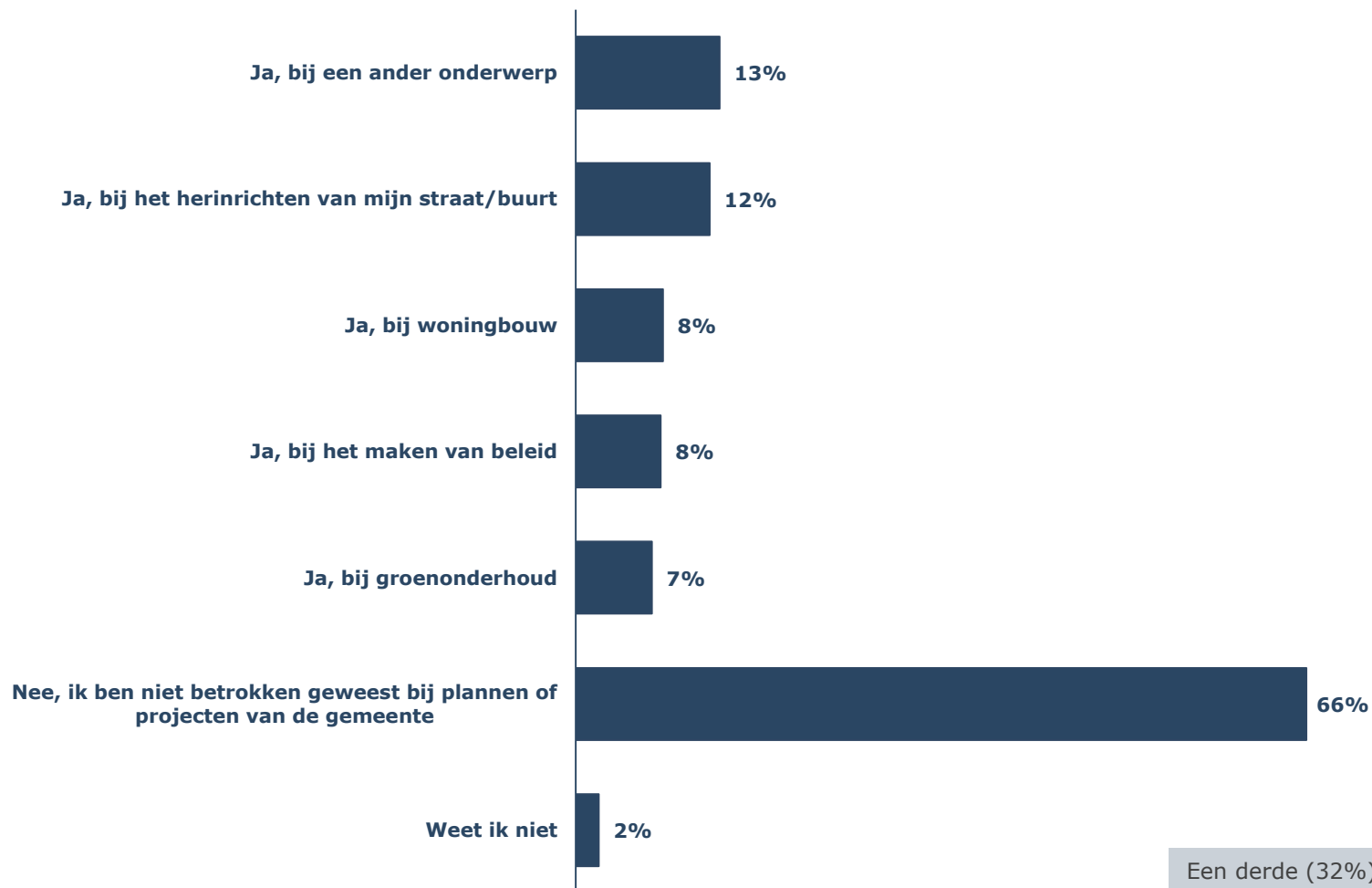
**Bereikbaarheid met auto / ov**  
**Sociale voorzieningen / nabijheid zorg**

Respondenten die wonen in gemeenten Cuijk en Boxmeer noemen minder vaak dat zij de bereikbaarheid met auto / ov in het dorp missen dan respondenten die wonen in Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

Respondenten die wonen in gemeente Boxmeer noemen minder vaak dat zij de sociale voorzieningen / nabijheid van zorg in het dorp dan respondenten die wonen in Cuijk, Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

## 2.2 Resultaten – Betrokkenheid bij gemeente

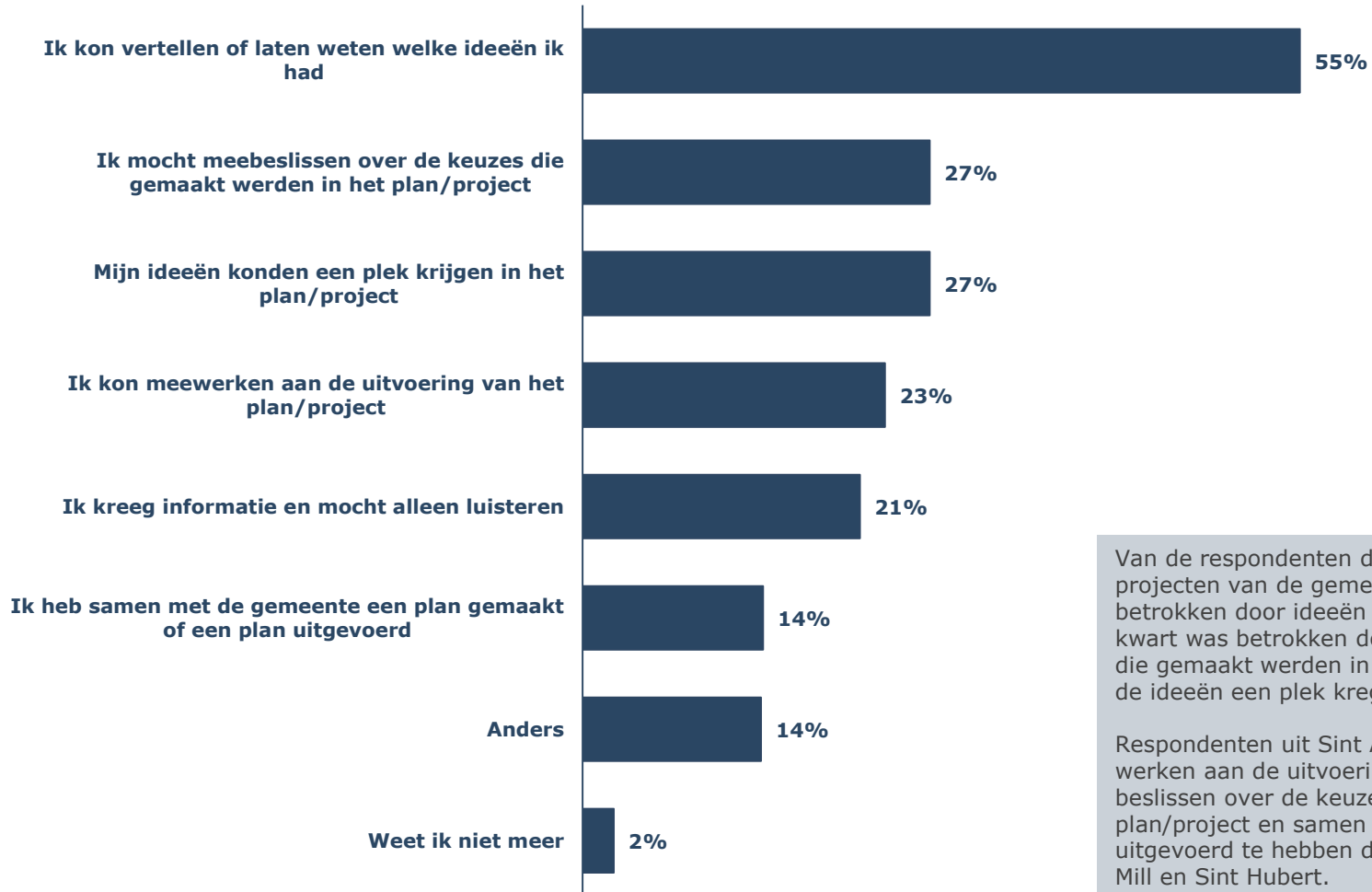
Bent u in de afgelopen twaalf maanden wel eens betrokken geweest bij plannen of projecten van de gemeente? (N= 2.115)



Een derde (32%) is betrokken geweest bij plannen of projecten van de gemeente.

## 2.2 Resultaten – Betrokkenheid bij gemeente

Wat was uw rol daarbij? (N=669\*)



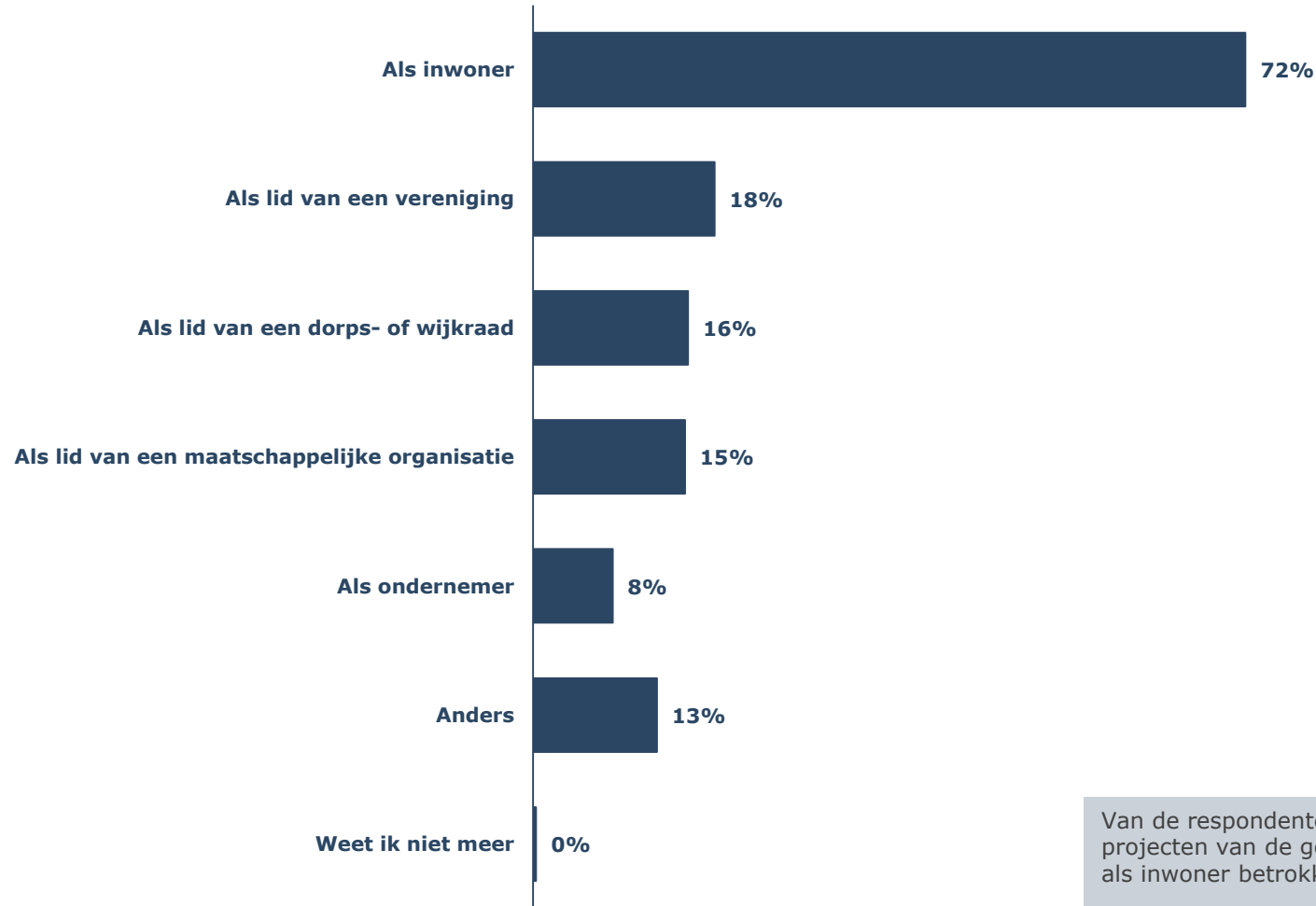
Van de respondenten die betrokken waren bij plannen of projecten van de gemeente, waren bijna zes op de tien (55%) betrokken door ideeën te vertellen of te laten weten. Een kwart was betrokken door mee te beslissen over de keuzes die gemaakt werden in het plan/project (27%) en/of doordat de ideeën een plek kregen in het plan/project (27%).

Respondenten uit Sint Anthonis geven vaker aan mee te werken aan de uitvoering van een plan/project, mee te beslissen over de keuzes die gemaakt werden in het plan/project en samen met de gemeente een plan gemaakt of uitgevoerd te hebben dan respondenten uit Boxmeer, Cuijk en Mill en Sint Hubert.

\* Selectie: respondent was afgelopen 12 maanden wel eens betrokken bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.2 Resultaten – Betrokkenheid bij gemeente

Vanuit welke hoedanigheid bent of was u betrokken? (N=669\*)

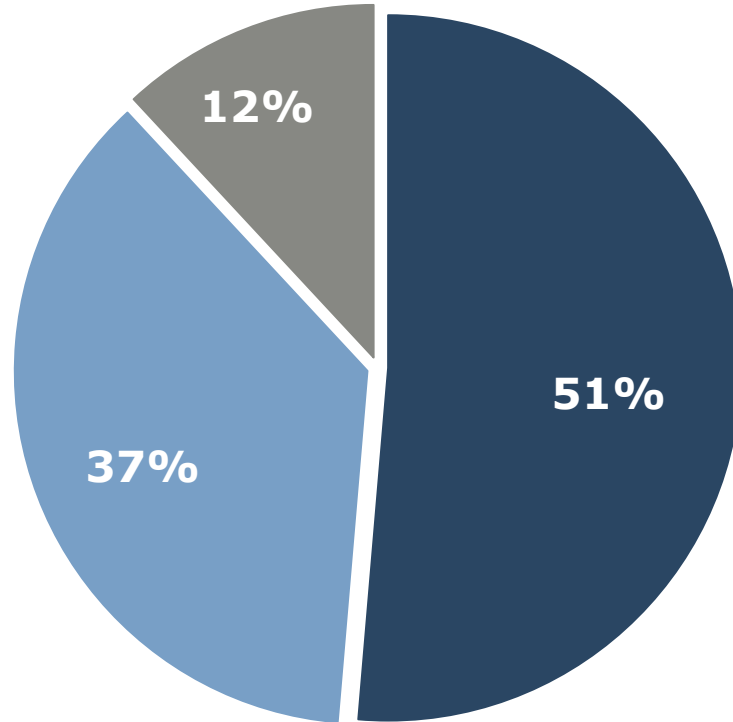


Van de respondenten die betrokken waren bij plannen of projecten van de gemeente, was ruim zeven op de tien (72%) als inwoner betrokken bij een plan/project.

\* Selectie: respondent was afgelopen 12 maanden wel eens betrokken bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.2 Resultaten – Betrokkenheid bij gemeente

De gemeente is regelmatig in gesprek met uw dorps- of wijkraad over zaken die in uw dorp/wijk spelen. Kent u de dorps- of wijkraad in uw dorp/wijk? (N=2.115)

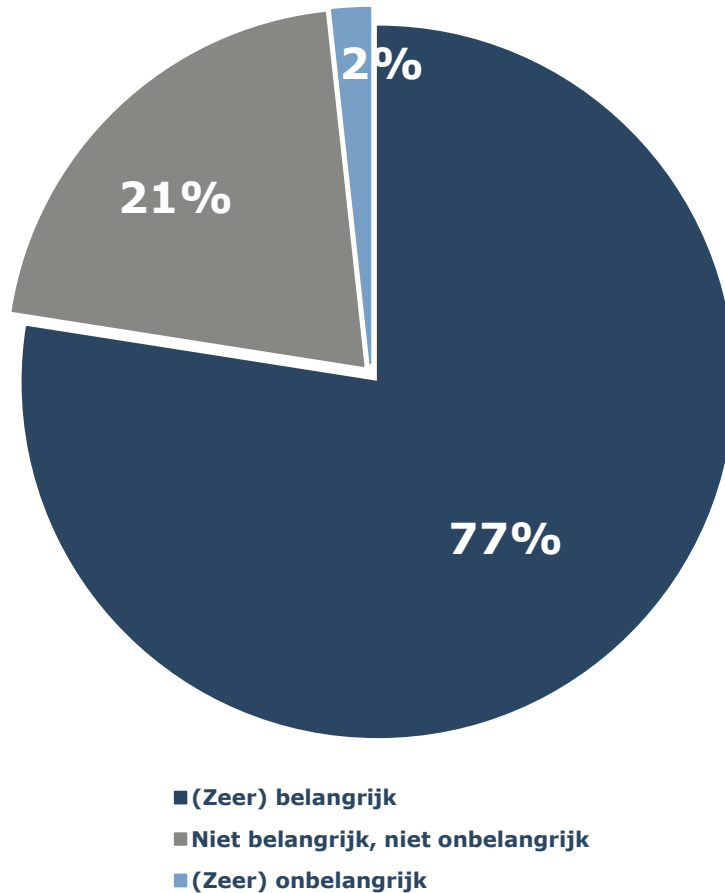


Bijna negen op de tien (88%) weet dat er een dorps- of wijkraad is. Bijna vier op de tien (37%) heeft wel eens meegedaan of meegedacht. De helft (51%) kent ze verder niet.

- Ja, ik weet dat er een dorps- of wijkraad is, maar ken ze verder niet.
- Ja, ik weet dat er een dorps- of wijkraad is en heb wel eens meegedaan / meegedacht
- Nee, ik wist niet dat er een dorps- of wijkraad is in mijn dorp/wijk

## 2.3 Resultaten – Vorm van participatie

Hoe belangrijk of onbelangrijk vindt u het om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente? (N=2.082\*)

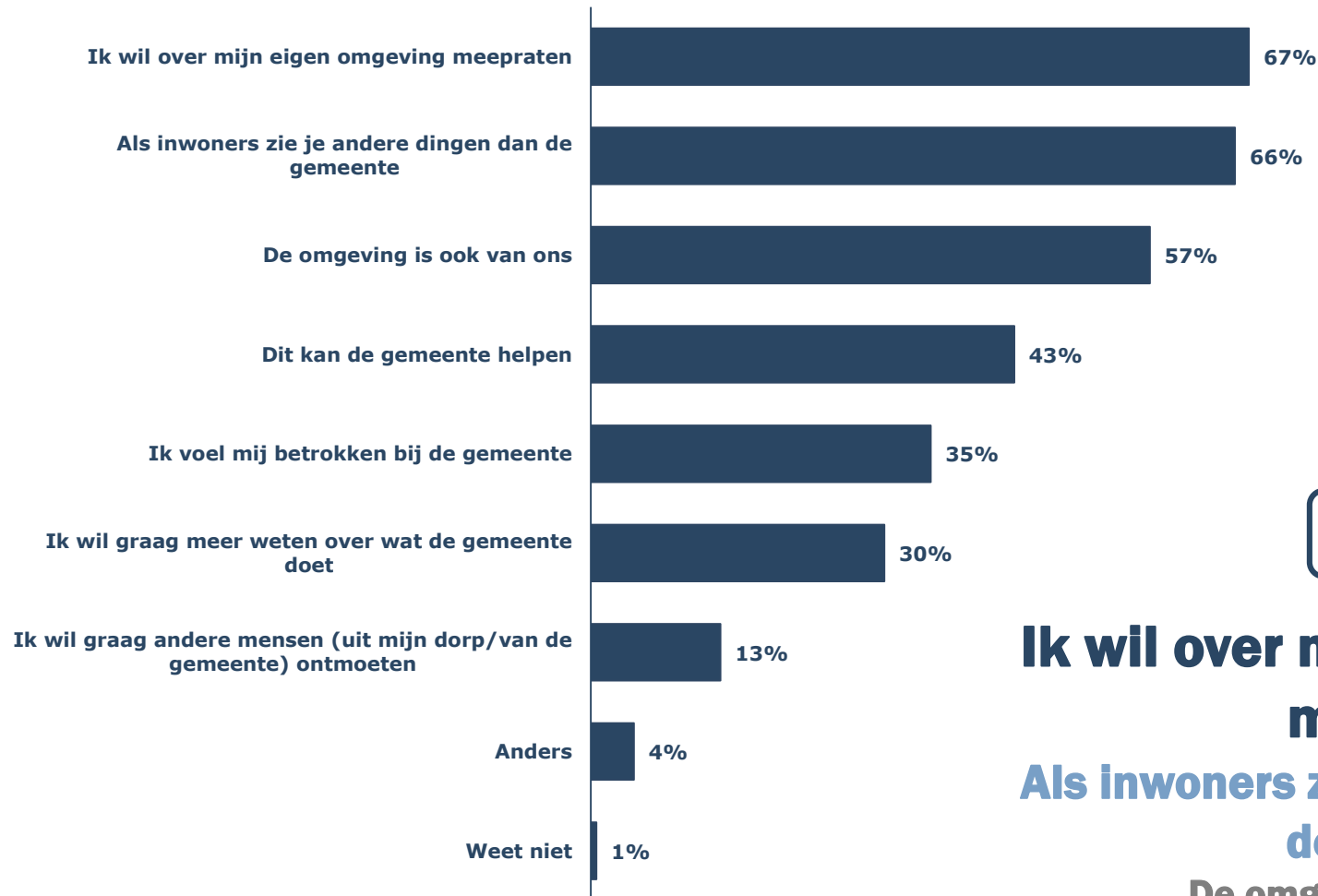


Drie kwart (77%) vindt het (zeer) belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente. Twee op de tien (21%) oordeelt neutraal en vindt het noch belangrijk noch onbelangrijk.

\*Let op: De categorie 'Weet niet' is niet opgenomen in deze grafiek

## 2.3 Resultaten – Vorm van participatie

Waarom vindt u het belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente? (N=1.613\*)



TOP 3

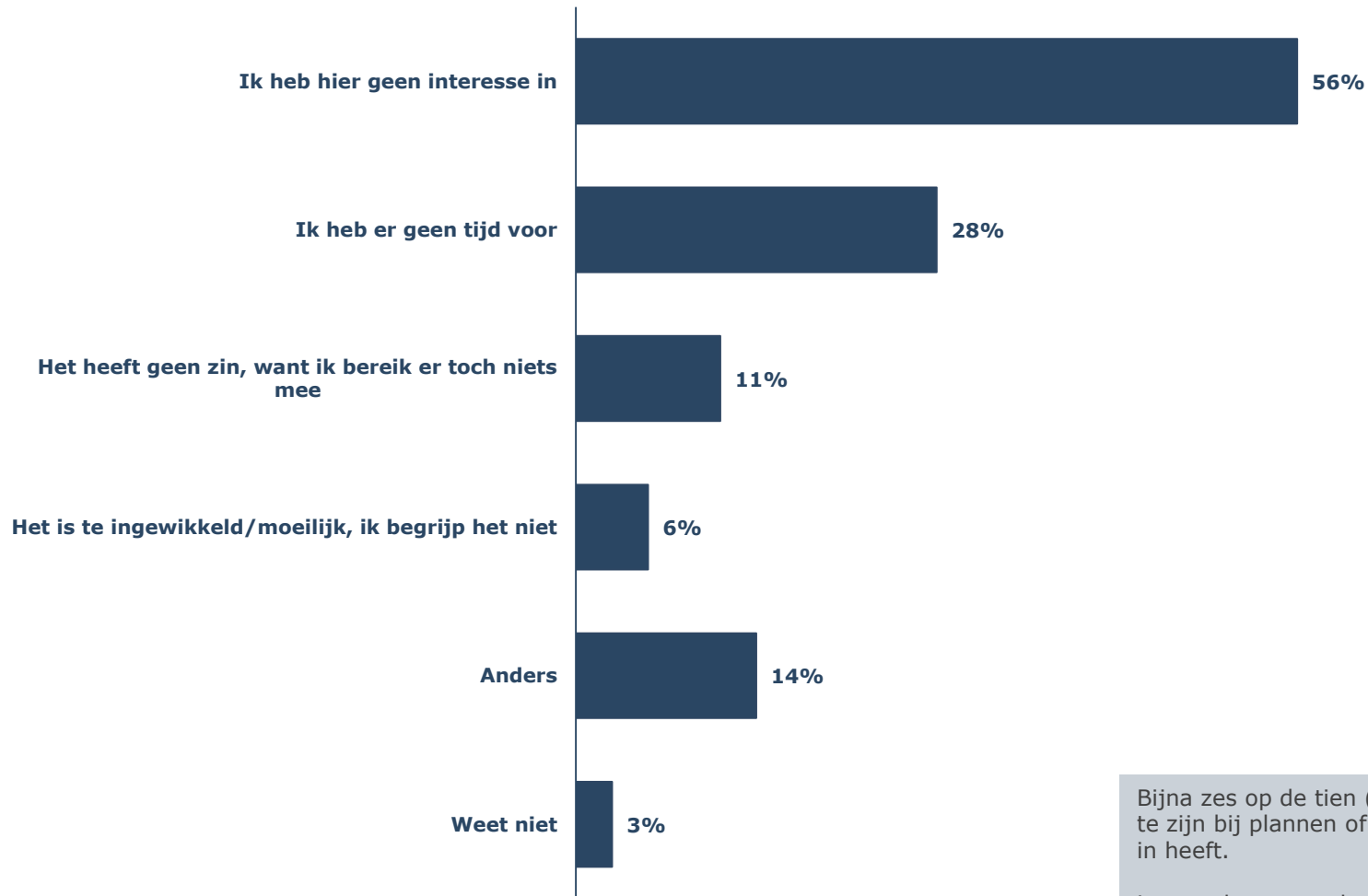
**Ik wil over mijn eigen omgeving  
meepraten**  
**Als inwoners zie je andere dingen dan  
de gemeente**  
**De omgeving is ook van ons**

\* Selectie: respondent vindt het (zeer) belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente



## 2.3 Resultaten – Vorm van participatie

Waarom vindt u het onbelangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente? (N=36\*)



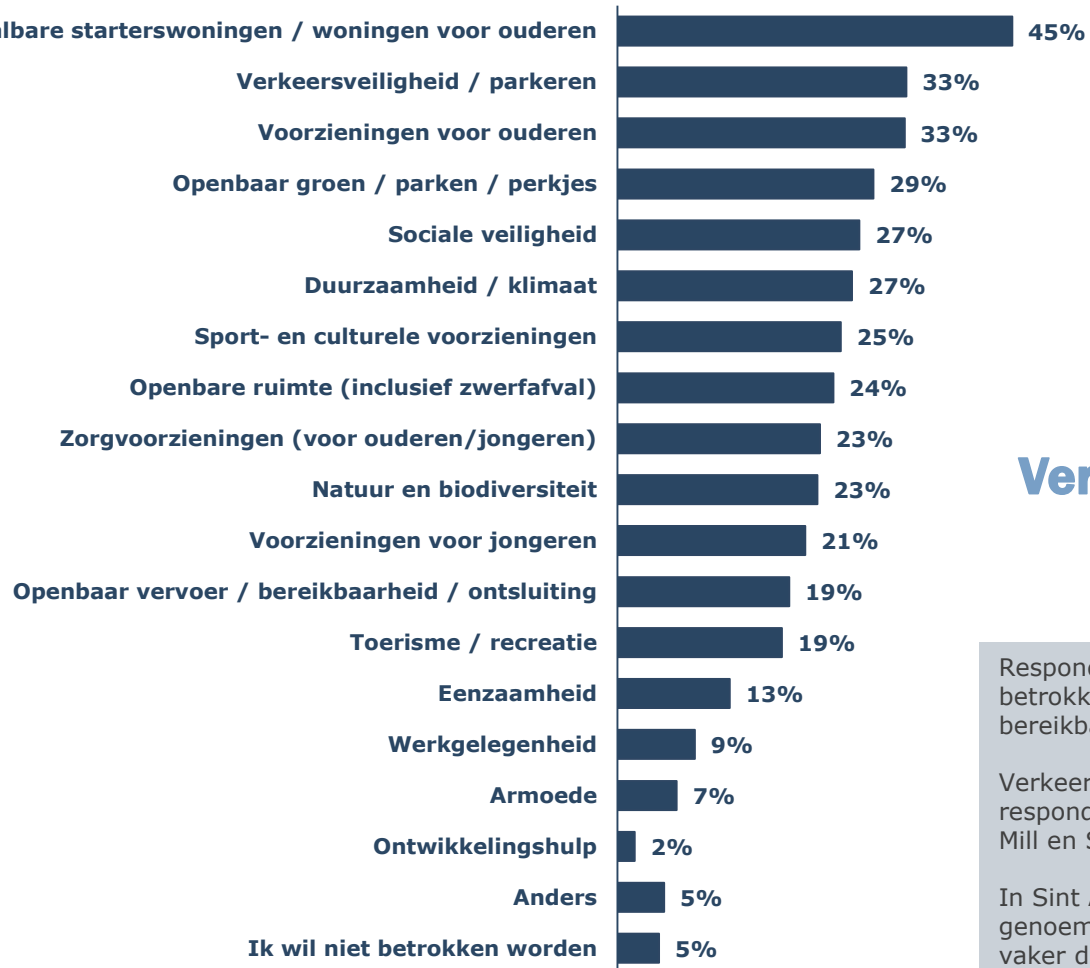
Bijna zes op de tien (56%) vindt het onbelangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten omdat men hier geen interesse in heeft.

Let op: laag aantal waarnemingen. Resultaten zijn indicatief.

\* Selectie: respondent vindt het (zeer) onbelangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.4 Resultaten - Burgerparticipatie

De gemeente houdt zich o.a. bezig met de volgende onderwerpen. Bij welke onderwerpen wilt u betrokken worden? (N=1.653\*)



**TOP 3**

**Woningbouw**  
**Verkeersveiligheid / parkeren**  
**Voorzieningen voor ouderen**

Respondenten uit Mill en Sint Hubert noemen vaker dat zij betrokken worden bij het onderwerp ov en bereikbaarheid dan respondenten uit de andere gemeenten.

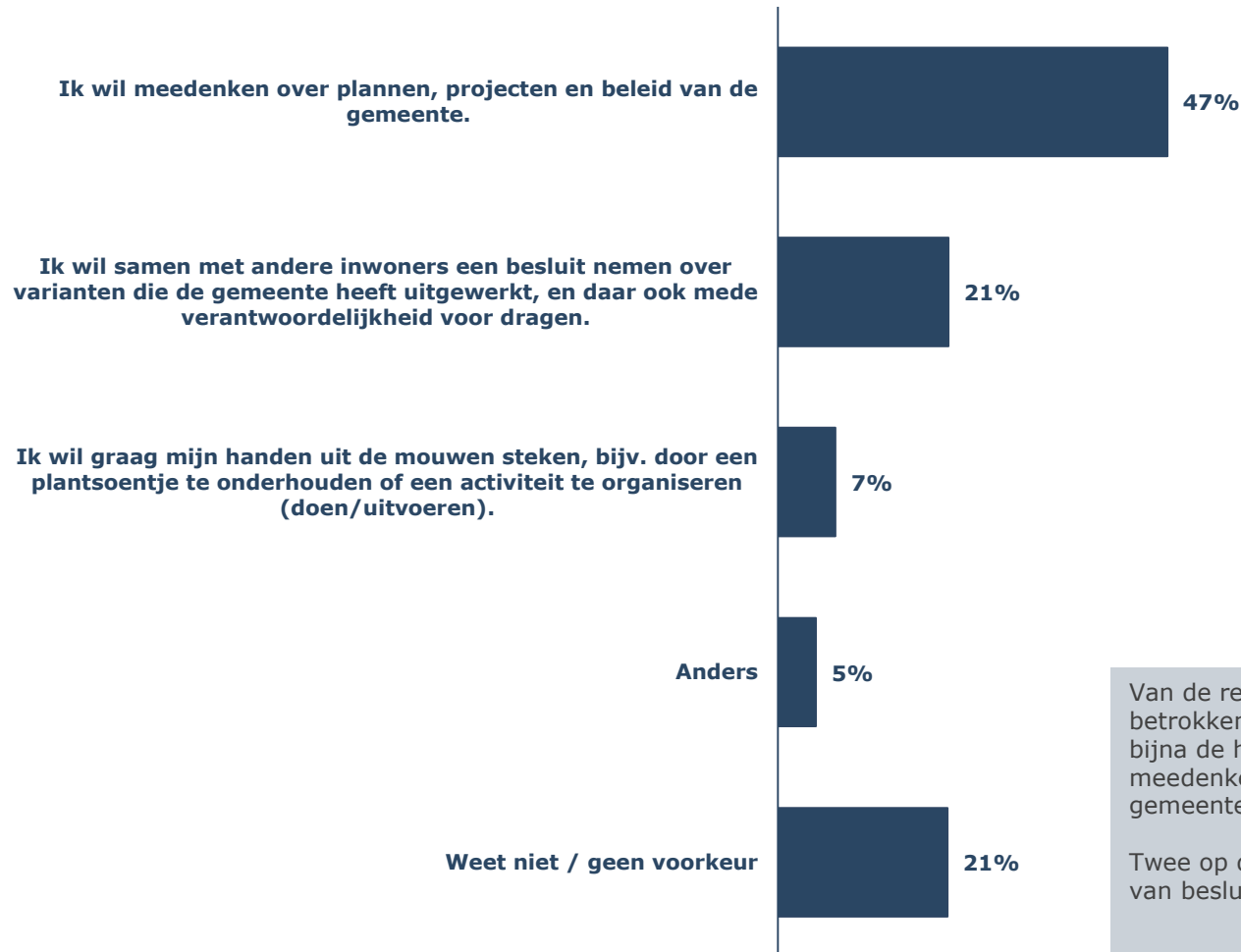
Verkeersveiligheid en parkeren wordt vaker genoemd door respondenten uit Boxmeer en Cuijk dan respondenten uit Mill en Sint Hubert en Sint Anthonis.

In Sint Anthonis wordt vaker voorzieningen voor jongeren genoemd dan in de andere gemeenten. En in Cuijk wordt vaker de openbare ruimte genoemd dan in de andere gemeenten.

\* Selectie: respondent vindt het (zeer) belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.4 Resultaten - Burgerparticipatie

In welke fase wilt u betrokken zijn? (N=1.538\*)



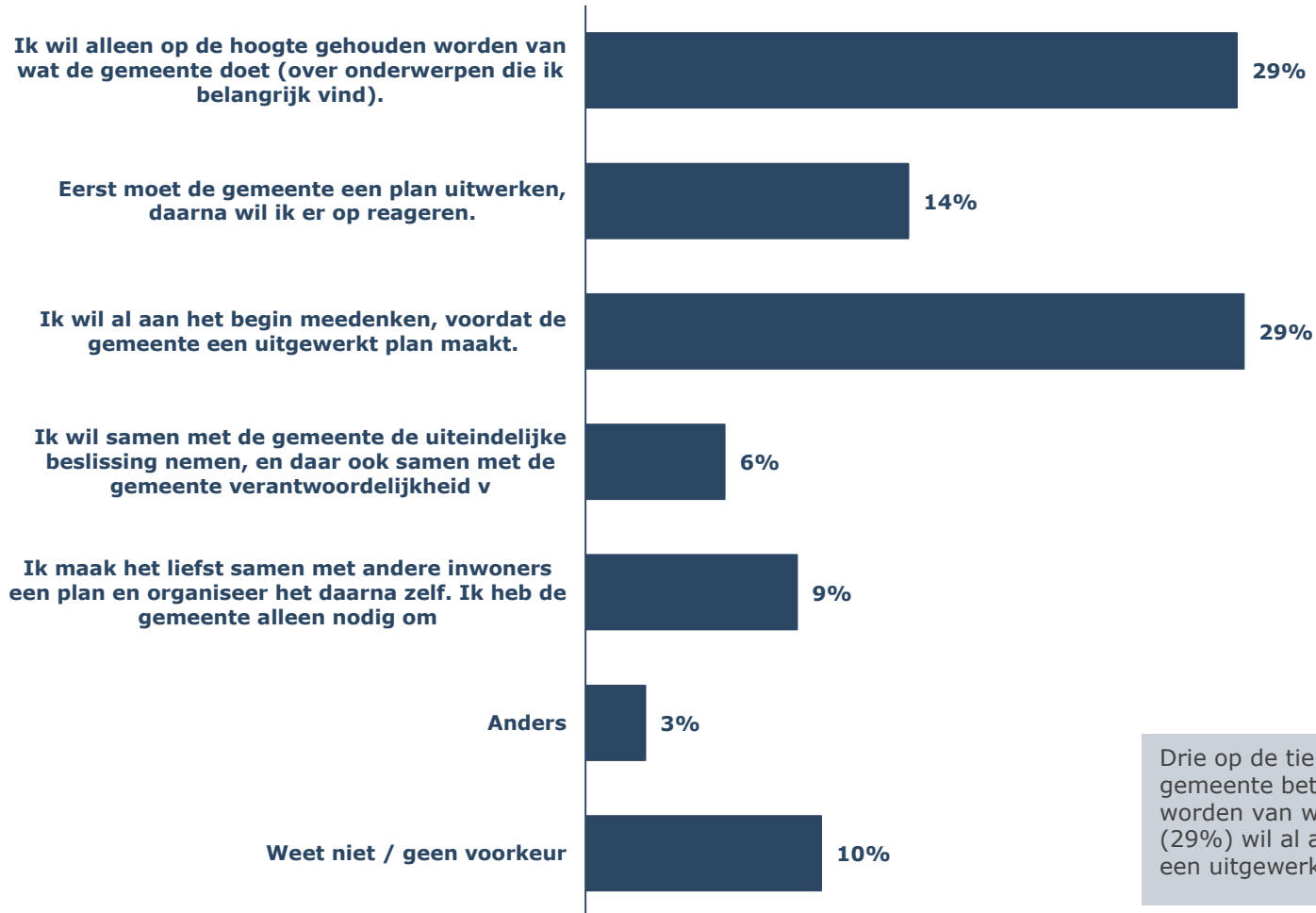
Van de respondenten die het (zeer) belangrijk vinden om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente wil bijna de helft (47%) betrokken zijn in de fase als men kan meedenken over plannen, projecten en beleid van de gemeente.

Twee op de tien (21%) wil graag betrokken zijn bij het nemen van besluiten over varianten die de gemeente heeft uitgewerkt.

\* Selectie: respondent vindt het (zeer) belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.4 Resultaten - Burgerparticipatie

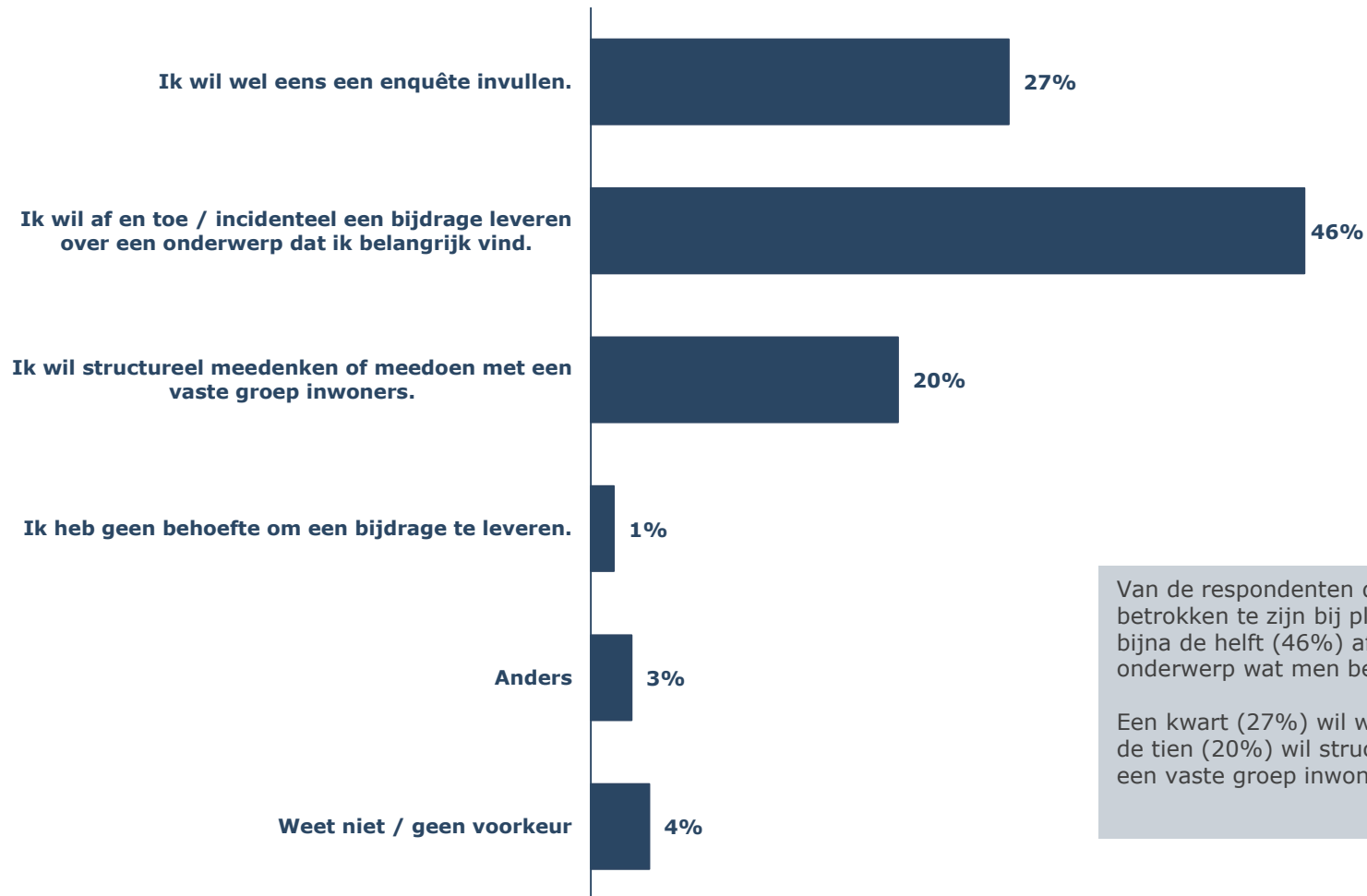
Op welke manier wilt u in het algemeen betrokken worden door de gemeente? (N=1.983)



Drie op de tien (29%) wil in het algemeen graag door de gemeente betrokken worden door op de hoogte gehouden te worden van wat de gemeente doet. Een even groot aandeel (29%) wil al aan het begin meedenken voordat de gemeente een uitgewerkt plan maakt.

## 2.4 Resultaten - Burgerparticipatie

Hoe vaak wilt u meedenken of meedoen met de gemeente? (N=1.494\*)



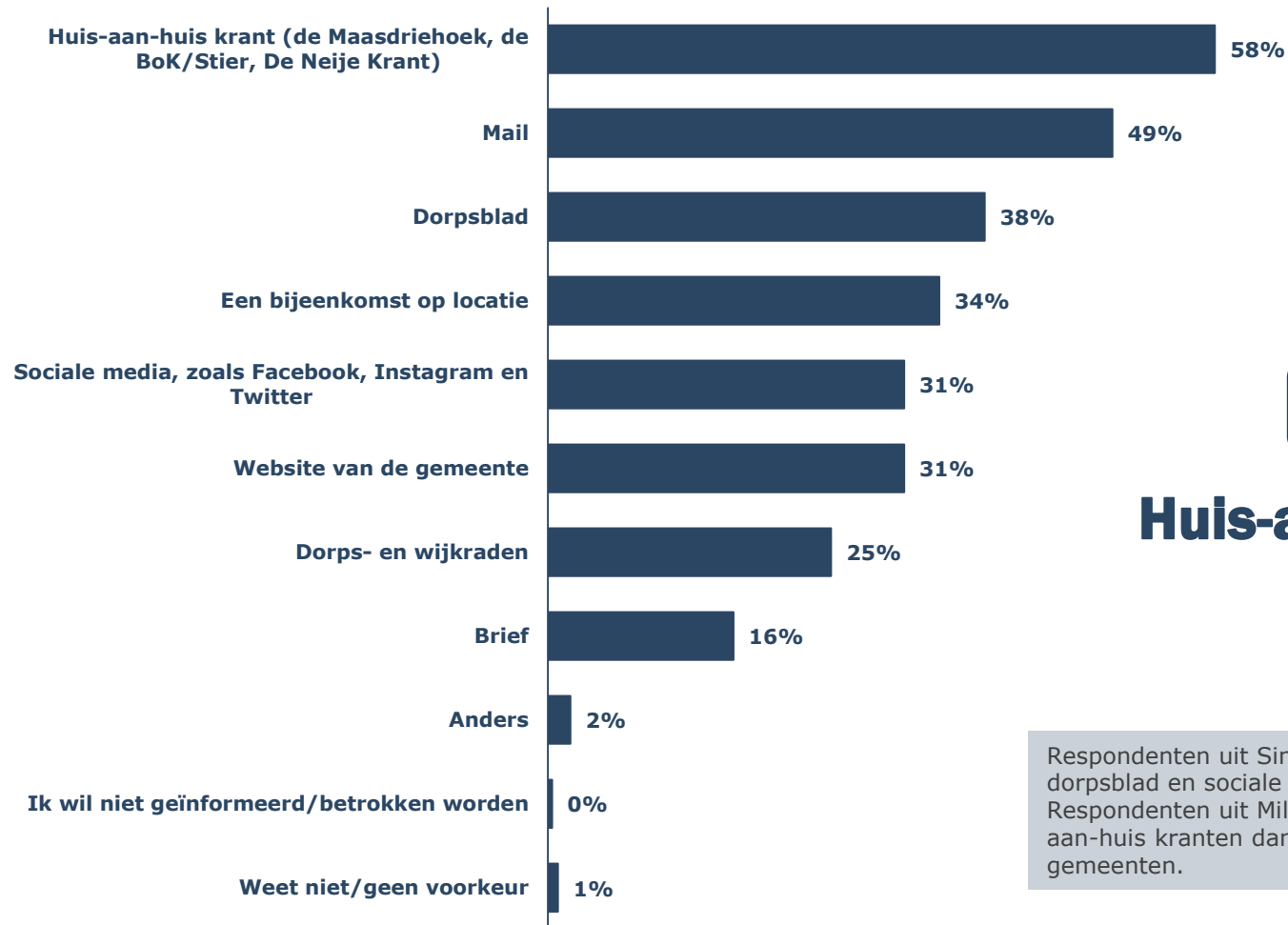
Van de respondenten die het (zeer) belangrijk vinden om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente wil bijna de helft (46%) af en toe een bijdrage leveren over een onderwerp wat men belangrijk vindt.

Een kwart (27%) wil wel eens een enquête invullen en twee op de tien (20%) wil structureel meedenken en of meedoen met een vaste groep inwoners.

\* Selectie: respondent vindt het (zeer) belangrijk om betrokken te zijn bij plannen of projecten van de gemeente

## 2.4 Resultaten - Burgerparticipatie

Hoe wilt u geïnformeerd of betrokken worden bij de ontwikkeling van de dienstverlening en de plannen van de gemeente? (N=1.955)



**TOP 3**

**Huis-aan-huis krant**  
**Mail**  
**Dorpsblad**

Respondenten uit Sint Anthonis noemen vaker het dorpsblad en sociale media dan de andere gemeenten. Respondenten uit Mill en Sint Hubert noemen vaker huis-aan-huis kranten dan de respondenten uit andere gemeenten.

## 2.5 Resultaten - Overheidsparticipatie

Zijn er onderwerpen in uw dorp waarover u in gesprek wilt met de gemeente? (N=2.115)

*'Grasveld waar veel hondenpoep en graspollen op liggen waardoor voetballen niet mogelijk is. Buitenzwembad. Fuseren van tennis, voetbal, hockey en atletiek. Misschien een opensportdagen zoals vroeger bij het hoogkoor met de binnensporten. Directere benadering voor mensen met interesse in zonnepanelen.'*

*'De handhaving mag meer ingezet worden. Er wordt in woonwijken veel te hard gereden, auto's staan levensgevaarlijk geparkeerd. Al meerdere keren de politie moeten inlichten m.b.t. hennepsteelt. Daarnaast zou het fijn zijn als er iets wordt gedaan aan de kattenplaag. Overlag ligt kattenpoep of lopen katten rond te zwerven.'*

*'Ontwikkelingssamenwerking, via het platform Stichting Ontwikkelingssamenwerking gemeente Boxmeer: financiële bijdrage van gemeente, informatie aan bewoners, betrekken 'nieuwe Nederlanders', kunst en cultuur, behoud en uitbreiden podia; gebrek aan formele expositieruimtes; faciliteren cultuureducatie; op scholen en voor minder draagkrachtige groepen.'*

*'Beheer van groen in de buitengebieden. Er is de laatste jaren veel groen rondom o.a. Rijkevoort verdwenen door toedoen van agrariërs. En ook doordat de gemeente Boxmeer in het buitengebied enkele vrijwilligers hun gang laat gaan die geen verstand van groenbeheer hebben en wel graag hardhout voor zichzelf en hun bekenden verzamelen en die door hun onkunde zelfs onherstelbare schade aanbrengen.'*

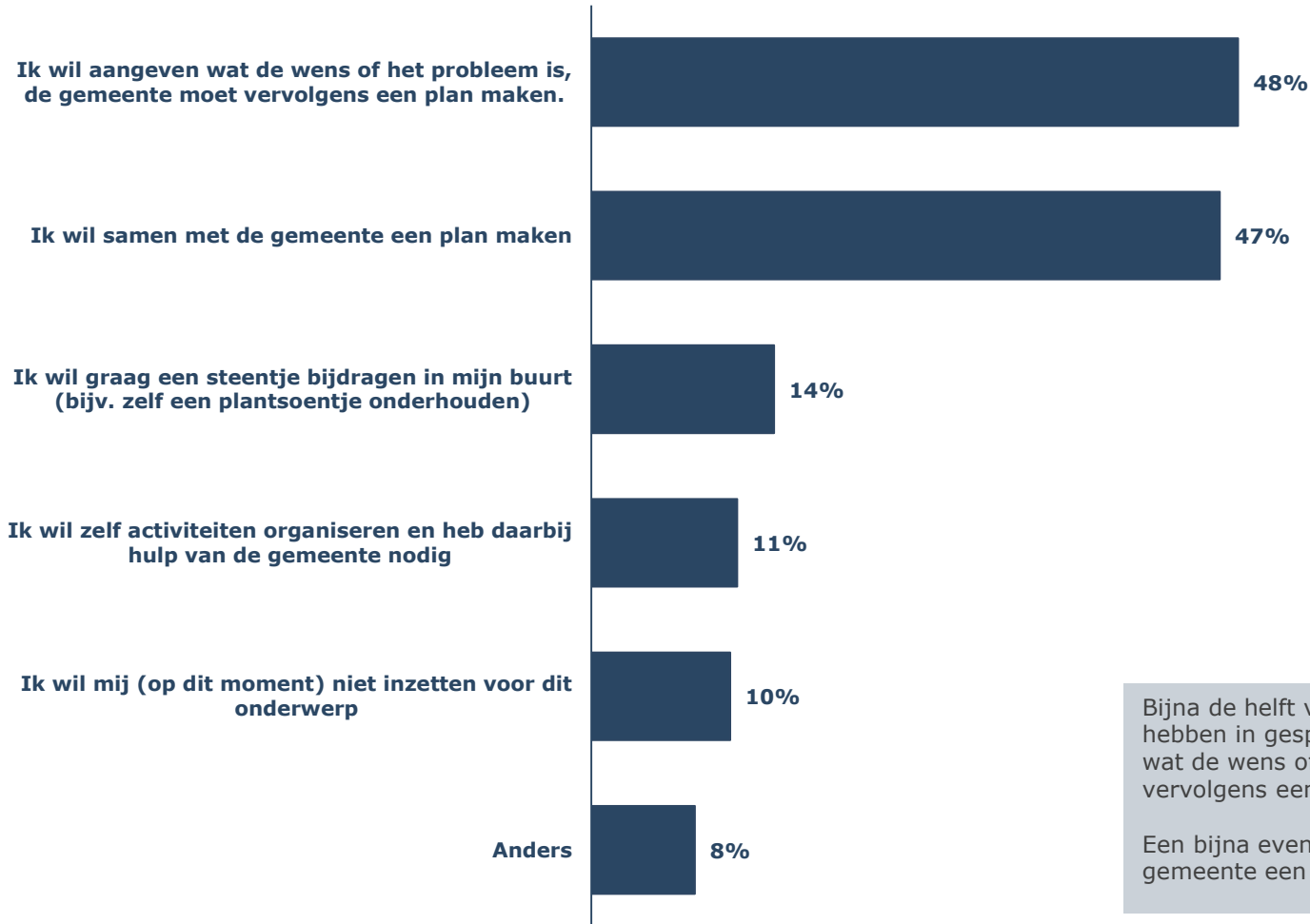
*'Woningbouw mogelijk maken voor mensen in alle inkomensgroepen. Graag kleinere percelen, samen bouwen, en meer variatie in woningbouw. Daar kan rekening mee gehouden worden bij de keuze van projectontwikkelaars. Ook kijken naar andere manieren van bouwen; houtbouw, houtskeletbouw, Tiny houses voor starters enz. En nieuwbouw graag energieneutraal! Verder meer groen in de woonwijken, een meer creatief groenbeleid.'*

*'Verkeersproblematiek, de leefbaarheid, de sfeer en het karakter van het dorp hebben nadrukkelijk te lijden onder de massale toename van het toerisme. De toegankelijkheid van de rondom het dorp liggende natuurgebieden is zodanig dat het inwoners en toeristen op grond van onveiligheid beperkt. De toekomst van ons dorp en het monumentale specifieke karakter ervan staat onder druk en het behouden ervan is niet gegarandeerd. Toenemende geluidsoverlast van de snelweg, van de watersport. Gebrek aan handhaving bij en controle op illegale praktijken en incidentele en permanente overtredingen van allerlei aard.'*

*'Beperking geluidsoverlast van de A73 Ontwikkeling Dommelsvoort: 700 vakantiewoningen worden een aanslag op bestaande rust en ruimte in dit gebied. Toezicht overlast recreanten op en langs Kraaijenbergse Plassen.'*

## 2.5 Resultaten - Overheidsparticipatie

Op welke manier wilt u over de hiervoor genoemde onderwerpen of andere ideeën die u heeft met de gemeente in gesprek? (N=948\*)



Bijna de helft van de respondenten geeft aan de voorkeur te hebben in gesprek te gaan met de gemeente door aan te geven wat de wens of het probleem is, en dat de gemeente vervolgens een plan moet maken.

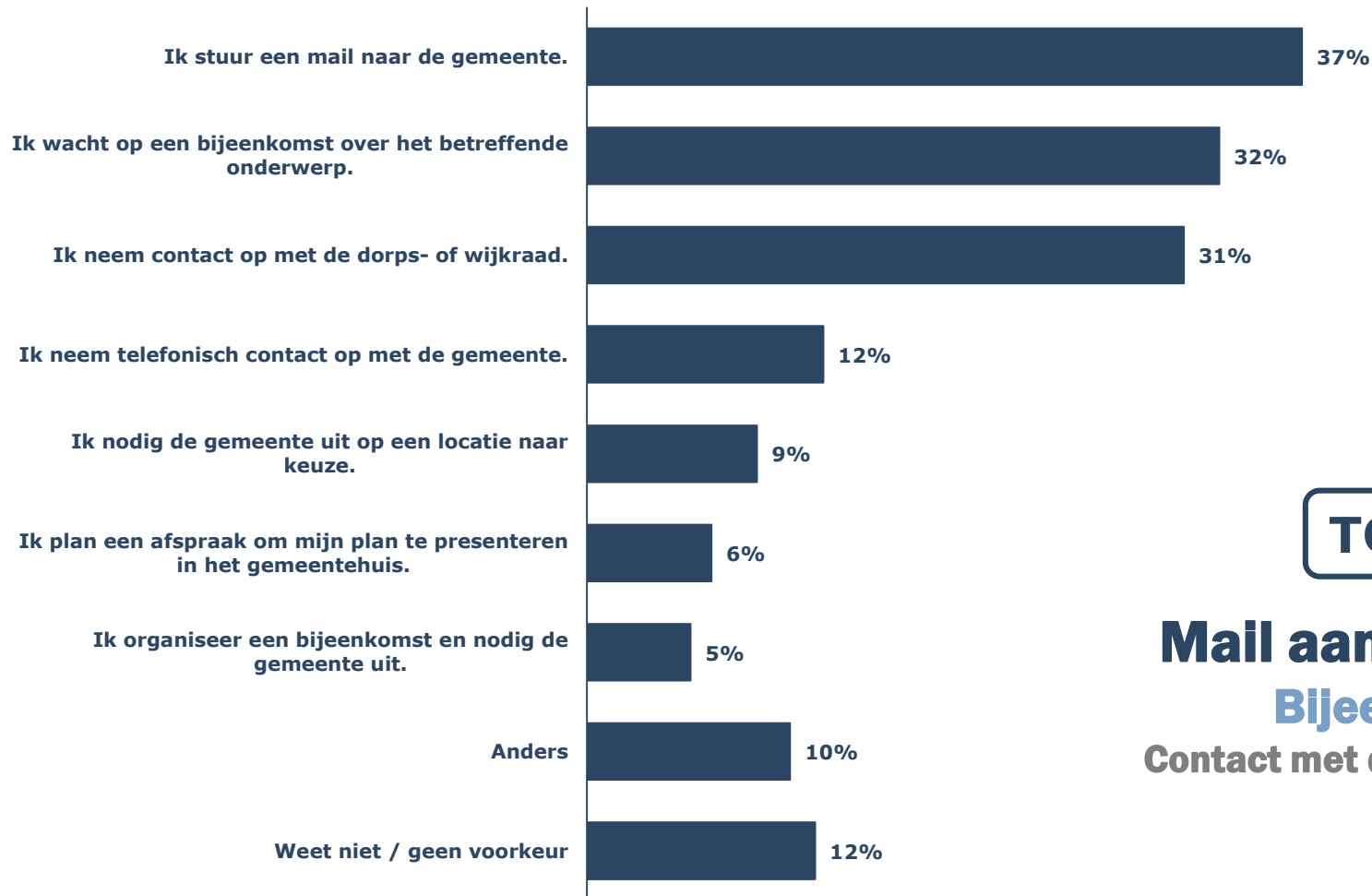
Een bijna even groot aandeel (47%) wil samen met de gemeente een plan maken.

\* Selectie: respondent heeft onderwerpen waarover men in gesprek wil met de gemeente



## 2.5 Resultaten - Overheidsparticipatie

Hoe zou u de gemeente willen informeren over uw plan/voorstel voor het dorp? (N=941\*)



TOP 3

**Mail aan gemeente**  
**Bijeenkomst**  
**Contact met dorps- of wijkraad**

\* Selectie: respondent heeft onderwerpen waarover men in gesprek wil met de gemeente

## 2.6 Resultaten - Dienstverlening

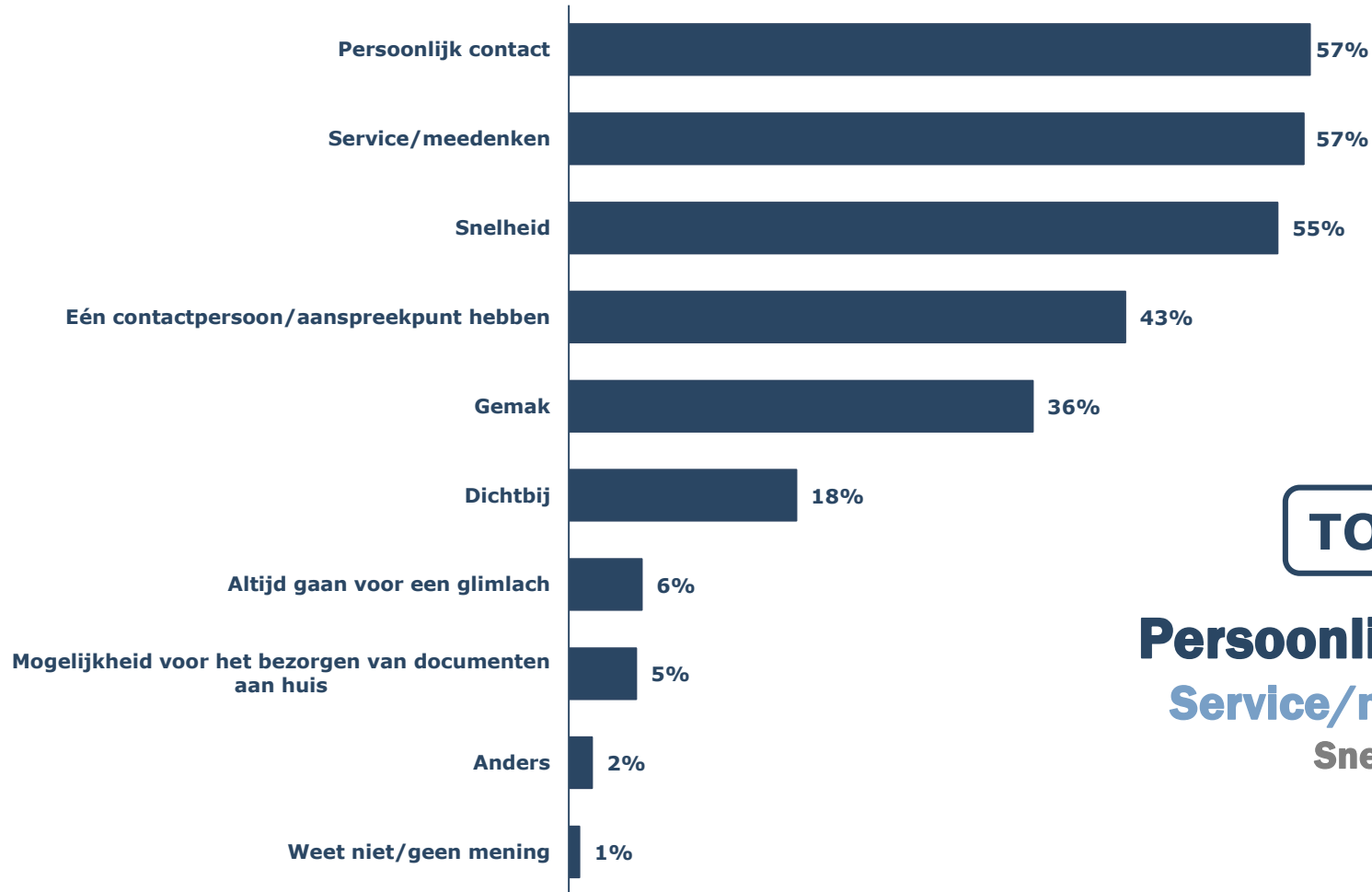
Op welke manier wilt u het liefste zaken doen met de gemeente?

	N	Digitaal formulier op website	Bellen	Mailen	Langskomen op gemeentehuis	Brief sturen	Live chat op website	Huisbezoek	Videobellen	Weet niet / n.v.t.
Sociaal domein	1.824	38%	9%	8%	23%	1%	2%	9%	2%	8%
Leefomgeving	1.762	57%	16%	18%	3%	0%	3%	1%	1%	2%
Inwoners /Burgerzaken	1.836	54%	3%	4%	36%	0%	1%	0%	1%	2%
Ondernemers	1.770	14%	9%	7%	28%	0%	3%	1%	3%	34%
Ruimte	1.816	44%	8%	10%	23%	1%	2%	1%	2%	9%

Over het algemeen doet men voor alle domeinen het liefst zaken met de gemeente via het digitale formulier op de website en/of door langs te komen op het gemeentehuis.

## 2.6 Resultaten - Dienstverlening

Wat vindt u het belangrijkste als u contact met de gemeente heeft? (N=1.848)

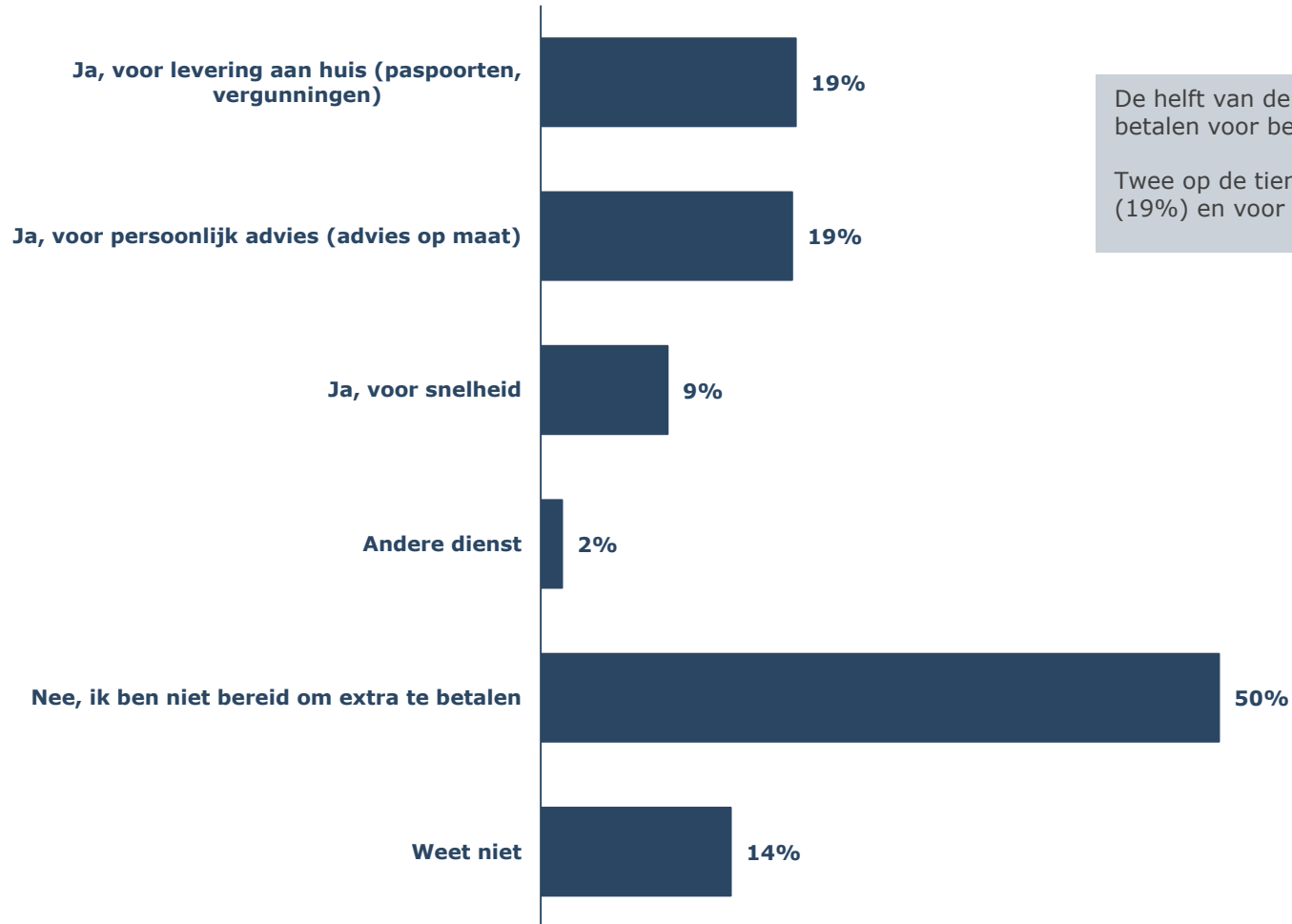


**TOP 3**

**Persoonlijk contact**  
**Service/meedenken**  
**Snelheid**

## 2.6 Resultaten - Dienstverlening

Bent u bereid om voor bepaalde diensten extra te betalen? (N=1.845)



De helft van de respondenten (50%) is niet bereid om extra te betalen voor bepaalde diensten.

Twee op de tien is bereid extra te betalen voor levering aan (19%) en voor persoonlijk advies (19%).

**postadres**

**Postbus 918**

**1200 AX Hilversum**

**bezoekadres**

**Tesselschadelaan 15A**

**1217 LG Hilversum**

**telefoon**

**035 623 27 89**

**e-mail**

**info@research2evolve.nl**

**website**

**www.research2evolve.nl**

